

МИНИСТЕРУЛ ЕДУКАЦИЕЙ  
РЕПУБЛИЧИЙ МОЛДОВЕНЕШТЬ  
НИСТРЕНЕ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
ПРИДНІСТРОВСЬКОЇ МОЛДАВСЬКОЇ  
РЕСПУБЛІКИ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

MD-3300, г. Тирасполь, ул. Мира, 27, тел. +373 (533) 2-22-29, e-mail: minpros@minpros.gospmr.org

28.08.2024

№ 02-12/280

Руководителям организаций  
среднего профессионального  
образования, подведомственных  
Министерству просвещения  
Приднестровской Молдавской  
Республики

Об информировании

Уважаемые руководители!

Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики информирует о том, что, согласно Приказа Государственной службы по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики от 30 июля 2024 года № 130 «Об утверждении организационного комитета и Положения о проведении творческого конкурса на создание графического изображения (логотипа), визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я - приднестровец», «Ты - приднестровец», «Мы-приднестровцы», Государственной службой по культуре и историческому наследию в период с 1 сентября по 25 октября 2024 года проводится Конкурс по созданию логотипа в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я - приднестровец», «Ты - приднестровец», «Мы - приднестровцы» с целью реализации общегосударственной задачи по популяризации и укреплению понятия общности «приднестровский народ». Приём заявок и конкурсных работ осуществляется в период с 1 сентября по 17 октября 2024 года включительно.

В связи с этим просим распространить информацию о проведении Конкурса среди студентов ваших организаций образования. Приказ о Конкурсе прилагаем.

Приложение – в эл/виде.

приложение: 1. [приказ №130.pdf](#)

С уважением,  
министр просвещения

С.Н. Иванишина

Главный специалист Баленко Эльвира Олеговна  
23497



УСИЛЕННАЯ  
ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Имя подписавшего: Иванишина Светлана  
Николаевна

Структурное подразделение: Руководство

Организация: МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
ПМР

Отпечаток сертификата:

D373A3F67EEF54B36200E7527DB9FBA4B8E04F00

Издатель сертификата: APB External CA

Серийный номер сертификата:

380000E0E672DDC5FFFD207FFE00010000E0E6

Дата и время подписания: 28.08.2024 16:18:04



Сервер штампов времени: Agroprombank SHA256

TimeStamping CA

Время создания штампа: 28.08.2024 16:18:04

СЕРВИЧИУЛ ПУБЛИК  
ДЕ КУЛТУРЭ  
ШИ ПАТРИМОНИУ ИСТОРИК АЛ  
РЕПУБЛИЧИЙ  
МОЛДОВЕНЕШТЬ НИСТРЕНЕ



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА  
З КУЛЬТУРИ  
ТА ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ  
ПРИДНІСТРОВСЬКОЇ  
МОЛДАВСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ПО КУЛЬТУРЕ  
И ИСТОРИЧЕСКОМУ НАСЛЕДИЮ  
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МД 3300, г. Тирасполь, ул. 25 Октября, 96,  
тел/факс 7-26-87, [kultura\\_pmr@mail.ru](mailto:kultura_pmr@mail.ru)

**П Р И К А З**

30.04.2024 г.

№ 130

г. Тирасполь

Об утверждении организационного комитета и Положения о проведении творческого конкурса на создание графического изображения (логотипа), визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы»

В соответствии с Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 6 апреля 2017 года № 62 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Государственной службы по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 17-15) в действующей редакции, Приказа Государственной службы по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики от 27 июня 2024 года № 114 «Об организации проведения творческого конкурса на создание графического изображения (логотипа), визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы» в целях популяризации и укрепления понятия общности «приднестровский народ»,

п р и к а з ы в а ю:

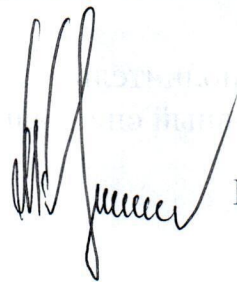
1. Утвердить состав организационного комитета творческого конкурса на создание графического изображения (логотипа), визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы» согласно Приложению № 1.

2. Утвердить Положение о проведении творческого конкурса на создание графического изображения (логотипа), визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы» согласно Приложению № 1.

3. Ответственность за исполнение настоящего Приказа возложить на заместителя начальника Государственной службы по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики Е.А. Адаменко.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Начальник



М.А. Кырмыз

Рассылка:  
- ГСКИН ПМР;  
- УКИОиДОХЭН ГСКИН ПМР;

Исполнитель:

главный специалист УКИОиДОХЭН ГСКИН ПМР И.Н. Никоара

Начальник УКИОиДОХЭН ГСКИН ПМР



Н.Ю. Аптер

Ведущий специалист УФПиОО ГСКИН ПМР



Ю.М. Нечаева



Состав организационного комитета  
творческого конкурса на создание графического изображения (логотипа),  
визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ»,  
«приднестровец», «Я – приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы –  
приднестровцы»

1. Председатель организационного комитета - М.А. Кырмыз, начальник Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР.

2. Заместитель председателя организационного комитета - Е.А. Адаменко, заместитель начальника Государственной службы по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики .

3. Секретарь:

- Никоара И.Н., главный специалист Управления культуры, искусства, образования и дополнительного образования художественно-эстетической направленности Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР;

4. Члены организационного комитета:

а) Аптер Н.Ю., начальник Управления культуры, искусства, образования и дополнительного образования художественно-эстетической направленности Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР;

б) Березовский А.В., начальник отдела по работе с общественными объединениями Управления Президента по внутренней и внешней политике Администрации Президента ПМР

в) Кравец М.А., заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР;

г) Корецкий А.В., заместитель главного редактора государственного республиканского ИА «Новости Приднестровья»;

д) Галанин В.Б., дизайнер-верстальщик РИК редакции газеты Приднестровье, государственного учреждения «Приднестровская газета»;

е) Ратушняк Г.В., начальник Управления молодежной политики и дополнительного образования Министерства просвещения ПМР;

ж) Мартынова А.Ю., советник Управления публичных коммуникаций Министерства иностранных дел ПМР;

з) Стратиевская И.К., к.ф.н., доцент кафедры социокультурных коммуникаций ИГУС ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»;

и) Жукова М.И., преподаватель ГОУ ВПО «Бендерский высший художественный колледж им. В.И. Постойкина»;

к) Орлов А.А., заведующий фотолабораторией, преподаватель ГОУ ВПО «Бендерский высший художественный колледж им. В.И. Постойкина»;

л) Болтнев О.В., член Совета Союза художников Приднестровья, заслуженный художник Приднестровской Молдавской Республики.



Приложение № 2  
к приказу Государственной службы  
по культуре и историческому наследию  
Приднестровской Молдавской Республики  
от « 30 » 07 2024 года № 130

Положение  
о порядке проведения конкурса на создание  
графического изображения (логотипа), визуального образа (брендинг) в  
контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец»,  
«Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы»

### 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса по созданию графического изображения (логотипа) визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы» (далее - Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок предоставления работ на Конкурс, сроки Конкурса.

2. Организатором Конкурса является Государственная служба по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики (далее - Государственная служба по культуре и историческому наследию ПМР).

3. Целями Конкурса являются:

а) создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, визуального образа, который будет использоваться в информационно-рекламной и представительской продукции в рамках популяризации и укрепления понятия общности «приднестровский народ»;

б) содействие в создании и распространении позитивного имиджа Приднестровской Молдавской Республики;

в) реализация общегосударственной задачи по популяризации и укреплению понятия общности «приднестровский народ».

### 2. Участники Конкурса

4. К участию в Конкурсе приглашаются юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели и авторские коллективы.

5. Участие в Конкурсе могут принять как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы, студенты творческих специальностей, педагоги и учащиеся организаций дополнительного образования художественно-эстетической направленности, а также все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

### 3. Порядок проведения Конкурса



### 3.1. Организация проведения Конкурса

6. Для общей координации Конкурса, разрешения организационных вопросов, подготовки и проведения конкурсного мероприятия, действует организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), персональный состав которого утверждается Приказом Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР.

7. Для определения финалистов Конкурса формируется конкурсная комиссия - жюри Конкурса (далее - Жюри), персональный состав которого утверждается Приказом Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР.

Состав Жюри формируется из представителей Администрации Президента ПМР и Аппарата Правительства ПМР, Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР, Министерства иностранных дел ПМР, РОО «Союз дизайнеров Приднестровья» и РОО «Союз художников Приднестровья», историков, культурологов.

8. К функциям Оргкомитета относятся:

а) анонсирование проведения Конкурса, размещение информации о ходе и итогах его проведения на официальном сайте Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР, иных информационных ресурсах и в средствах массовой информации;

б) организационное обеспечение деятельности на всех этапах Конкурса, в том числе:

1) консультирование лиц, желающих принять участие в Конкурсе по вопросам, связанным с его организацией и проведением;

2) сбор, регистрация, проверка комплектности и соответствия требованиям поступающих на Конкурс заявок и конкурсных работ;

3) предоставление поступивших заявок и конкурсных работ членам Жюри;

4) оформление итогов работы Жюри и направление отобранных Жюри конкурсных работ в Правительство Приднестровской Молдавской Республики.

### 3.2. Сроки организации и проведения Конкурса

9. Анонсирование Конкурса проводится с 25 августа 2024 года.

10. Конкурс проводится в период с 1 сентября по 25 октября 2024 года и включает в себя два этапа:

а) отборочный, в ходе которого осуществляется приём заявок и конкурсных работ.

Срок проведения с 1 сентября до 17 октября 2024 года включительно;

б) оценочный, включающий в себя анализ представленных конкурсных работ и определение финалистов Конкурса.

Срок проведения с 17 по 25 октября 2024 года.



11. Победители и финалисты Конкурса будут награждены денежным подарком.

12. Объявление и награждение финалистов и победителя Конкурса состоится не позднее 20 декабря 2024 года.

Информация о победителе и финалистах Конкурса, дате и месте проведения торжественной церемонии их награждения размещается на официальном сайте Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР, иных информационных ресурсах и в средствах массовой информации.

### 3.3. Порядок участия в Конкурсе и оформления конкурсной работы

13. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

14. Участие в Конкурсе оформляется заявкой, к которой прилагается Конкурсная работа (Приложение к настоящему Положению).

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе несовершеннолетним лицом, в заявке должно быть выражено согласие законного представителя (родителя, усыновителя, опекуна, попечителя либо представителя организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей) на участие несовершеннолетнего заявителя в Конкурсе и выполнение условий Конкурса.

15. Участник может представить на Конкурс неограниченное количество конкурсных работ.

16. Конкурсная работа представляется в электронном формате (JPG, GIF, PNG) с разрешением 300 dpi с обязательным предоставлением рабочих файлов.

17. Символика графического изображения (логотипа) должна быть простой в исполнении, легко воспроизводимой, запоминающейся, удачно смотреться как в черно-белом, так и в цветном вариантах при значительном изменении (увеличении-уменьшении) формата.

18. К конкурсной работе в обязательном порядке прилагается описание, в котором поясняется цветовое решение, применение стилей, выбор автором тех или иных элементов и так далее.

19. К рассмотрению принимаются собственные не заимствованные работы участников. Копирование и репродукция рисунков из глобальной сети Интернет не допускается, подобные работы к рассмотрению не принимаются.

20. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, которые не соответствуют требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

21. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- а) соответствие работы теме Конкурса;
- б) оригинальность сюжета, символизм, акценты;
- в) наличие таких оценочных категорий как выразительность, фантазия, настроение;

г) мастерство исполнения, художественная ценность (композиция, цветовое решение).

22. Конкурсная работа и заполненная заявка высылаются в электронном виде в Оргкомитет по электронному адресу: [kultura\\_pmr@mail.ru](mailto:kultura_pmr@mail.ru) либо по адресу: г. Тирасполь, ул. Покровская (25 Октября) 96, Государственная служба по культуре и историческому наследию ПМР.

23. Участник дает согласие на безвозмездную передачу авторского права на разработанное графическое изображение (логотип), с возможностью его использования по выбору организатора Конкурса для публикации в печатных тематических изданиях, в том числе для организации съемок, монтажа видеосюжетов, разработки видеороликов и иных целях.

24. Факт отправки работы на Конкурс означает согласие участника со всеми условиями Конкурса.

25. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие участников с данным положением.

26. Контактные телефоны Оргкомитета: 0 (533) 77122.



**З А Я В К А**

участника Конкурса

(законного представителя несовершеннолетнего участника Конкурса)  
по созданию графического изображения (логотипа) визуального образа  
(брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я  
– приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы»

Я, \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью)

заявляю о своем участии в Конкурсе.

Прошу принять для рассмотрения мои произведения в количестве

\_\_\_\_\_

в соответствии с перечнем: (название работ, техника выполнения)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Руководитель или преподаватель (при наличии)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью)

Домашний адрес, телефон, электронная почта участника Конкурса,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

С условиями Положения о проведении Конкурса ознакомлен, даю согласие на обработку персональных данных и на безвозмездную передачу авторского права на разработанное графическое изображение (логотип), с возможностью его использования по выбору организатора Конкурса для публикации в печатных тематических изданиях, в том числе для организации съемок, монтажа видеосюжетов, разработки видеороликов и иных целях.

\_\_\_\_\_

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.